



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025



ASURANSI RAKSA

Bijaksana dan Terpercaya



LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA TAHUN 2025

Disetujui Oleh :

Jakarta, 29 Juni 2026

Dr. SURAT INDRIJARSO SOEMARJO
KOMISARIS UTAMA

FREDRIK TAMBUNAN
DIREKTUR

**Wisma BSG, Lt. 3, Jln. Abdul Muis No. 40
Jakarta Pusat 10160**

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

- Dalam rangka mendukung program pemerintah dalam pengembangan sistem lembaga keuangan yang ramah lingkungan hidup yang telah diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup;
- Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51 /POJK. 03 / 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Tujuan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

- Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan ini bertujuan untuk memberikan dukungan yang menyeluruh kepada sektor jasa keuangan untuk menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek Ekonomi

1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual

CLASS	JUMLAH POLIS YANG DICOVER	
	2024	2025
FIRE	14,722	20,792
AUTO	259,511	267,366
CARGO	7,844	7,685
SUNDRY	27,134	30,016
GRAND TOTAL	309,211	325,859

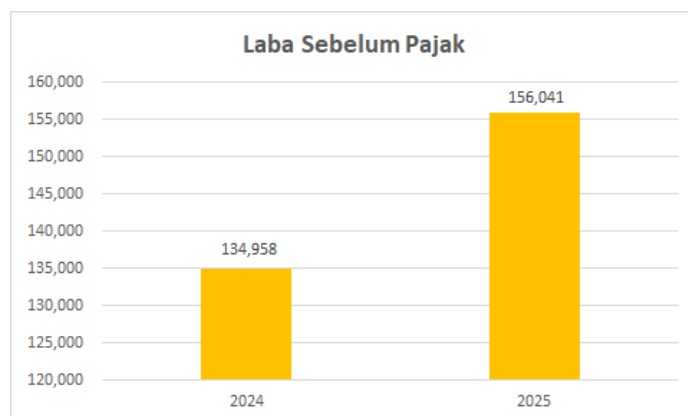
Data diatas merupakan jumlah polis yang tercover setiap Underwriting Year selama 3 tahun, yang merupakan gabungan dari *new policy* dan *longterm policy*. Dari data diatas dapat dilihat bahwa rata-rata total polis terbanyak dalam 3 tahun terakhir adalah class asuransi kendaraan bermotor/auto yaitu sebesar (82.96%), diikuti dengan class sundry (8.81%), class asuransi property/fire (5.01%), dan class asuransi cargo (3.22%) . Jumlah polis di tahun 2025 mengalami kenaikan dari tahun 2024 dengan presentasi kenaikan terbesar dari lini bisnis property yaitu sebesar 41.2%.

2) Pendapatan Jasa Asuransi

CLASS	Pendapatan Jasa Asuransi	
	2024	2025
FIRE	34,042	41,860
AUTO	720,992	716,947
CARGO	12,309	14,759
SUNDRY	283,522	289,008
GRAND TOTAL	1,050,867	1,062,575

Data di atas merupakan pendapatan jasa asuransi dalam 2 tahun terakhir (2024 – 2025). Dari data di atas dapat dilihat bahwa portofolio terbesar dalam 2 tahun terakhir adalah kelas bisnis Kendaraan Bermotor yang meliputi kendaraan roda 4 (auto) serta kendaraan roda 2 (bike) dengan portofolio pendapatan jasa asuransi di tahun 2025 sebesar 67,47%. Berikutnya diikuti kelas bisnis Aneka yang sebagian besar berasal dari asuransi Alat Berat sebesar 27,20% serta sisanya sebesar 3,94% untuk kelas bisnis Harta Benda dan 1,39% untuk kelas bisnis Pengangkutan. Secara total pendapatan jasa asuransi di tahun 2025 mengalami peningkatan sebesar 1,11% dibandingkan dengan tahun 2024.

3) Laba atau Rugi Sebelum Pajak



Di tahun 2025 perusahaan membukukan peningkatan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp 11,7 miliar atau 1,11% dari Rp 1.050,8 miliar di tahun 2024 menjadi Rp 1.062,5 miliar di tahun 2025. Peningkatan pendapatan jasa asuransi di tahun 2025 ini disebabkan permintaan pembiayaan untuk alat berat, harta benda, dan pengangkutan mengalami peningkatan. Peningkatan pembiayaan tentunya akan berdampak pada pertumbuhan premi perusahaan dimana portofolio terbesar bisnis kami berasal dari perusahaan leasing.

Berdasarkan uraian tersebut di atas maka di tahun 2025 perusahaan mencatat

peningkatan laba sebelum pajak sebesar Rp 21,1 miliar atau 15,62% dari Rp 134,9 miliar pada tahun 2024 menjadi Rp 156 miliar di tahun 2025.

4) Produk ramah lingkungan

Pada tahun 2025, program Perusahaan mendukung penggunaan produk ramah lingkungan melalui pemanfaatan kendaraan operasional berbasis listrik (Electric Vehicle/EV). Kendaraan operasional Perusahaan mulai menggunakan kendaraan listrik mulai untuk mendukung produk ramah lingkungan. Dengan penggunaan kendaraan EV memberikan beberapa manfaat lingkungan, antara lain:

- Mengurangi emisi gas rumah kaca dibandingkan kendaraan berbahan bakar fosil;
- Mengurangi polusi udara dan kebisingan di lingkungan sekitar kegiatan;
- Meningkatkan efisiensi energi melalui penggunaan sumber energi yang lebih bersih;
- Mendukung program transisi menuju transportasi berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Dengan penggunaan 1 (satu) kendaraan listrik sebagai kendaraan operasional pada tahun 2025, program ini berkontribusi dalam upaya pengurangan dampak lingkungan sekaligus mendukung pembangunan yang berkelanjutan.

Selain itu, pada tahun 2025, Perusahaan banyak menerima dan mencatat produk kendaraan listrik. Total kendaraan listrik yang dicover di Perusahaan adalah sebanyak 3.856 unit kendaraan listrik. Dengan banyaknya kendaraan listrik yang dicover Perusahaan, menunjukkan bahwa Perusahaan sangat memperhatikan produk ramah lingkungan yang menjadi kebutuhan masyarakat saat ini.

Sedangkan, untuk Program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang akan dilaksanakan Perusahaan dalam jangka waktu 5 (lima) tahun adalah Perusahaan akan mendukung penghijauan lingkungan serta pengurangan polusi melalui kegiatan penanaman pohon yang bekerja sama dengan dinas lingkungan hidup.

5) Pelibatan Pihak Lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan

Proses bisnis keuangan berkelanjutan, tentunya tidak lepas dari pelibatan segala pihak untuk memaksimalkan rencana aksi keuangan berkelanjutan baik keterlibatan dari pihak internal yaitu Tim Operasional sebagai panitia untuk mempersiapkan kerjasama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) serta pihak ketiga (Nasabah, Agent, Leasing, Broker) serta karyawan Raksa dan tenant setempat untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan sosial donor darah.

6) Aspek Lingkungan Hidup

No.	Uraian	Satuan	2024	2025
1.	Penggunaan Energi Listrik	kWh	186,527	168,821
2.	Jarak Tempuh Mobil Dinas	km	64,041	69,455
3.	Penggunaan Kertas di kantor	rim	651	996

7) Aspek Sosial

Program Program Setetes Darah dengan Sejuta Harapan (Donor darah) memiliki dampak sosial yang signifikan bagi masyarakat. Kegiatan ini menumbuhkan rasa kepedulian, solidaritas, dan semangat gotong royong karena peserta secara sukarela membantu sesama yang membutuhkan donor darah dan transfusi darah. Donor darah juga memperkuat hubungan antar anggota masyarakat, instansi, maupun organisasi melalui partisipasi dalam kegiatan kemanusiaan bersama.

Selain itu, program ini meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya beberapa hal seperti :

- Meningkatkan kepedulian antar sesama;
- Meningkatkan edukasi masyarakat akan pentingnya donor darah;
- Memperkuat solidaritas dan gotong royong masyarakat;
- Mempererat hubungan antarwarga, komunitas, dan lembaga yang terlibat.
- Mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan sosial.

Dari sisi kemanusiaan, donor darah berkontribusi langsung dalam menyelamatkan nyawa pasien yang membutuhkan transfusi, seperti korban kecelakaan, pasien operasi, penderita anemia, dan pasien dengan penyakit tertentu dan ketersediaan stok darah untuk mendukung pelayanan kesehatan.

Dengan demikian, program donor darah tidak hanya memberikan manfaat kesehatan, tetapi juga memperkuat nilai-nilai kemanusiaan, kepedulian sosial, dan tanggung jawab bermasyarakat.

Pada program jangka waktu 5 (lima) tahun Perusahaan penanaman pohon akan memiliki dampak sosial tentang kepedulian lingkungan hidup yang sehat, memperbaiki fungsi hutan dan masa depan di pesisir pantai dari abrasi, banjir, perbaikan ekosistem. Menanam pohon adalah investasi sosial jangka panjang untuk konservasi alam dan mempertahankan kualitas lingkungan hidup untuk masa depan yang lebih baik, hijau dan sehat.

3. Profil Perusahaan

a. Visi, Misi dan Nilai Berkelanjutan Perusahaan

Visi Perusahaan

- Menjadi perusahaan asuransi independen dan profesional untuk memberikan nilai yang optimal kepada semua pemangku kepentingan.

Misi Perusahaan

1. Menjunjung tinggi komitmen dan pelayanan yang berkualitas kepada setiap nasabah;
2. Pembinaan berkelanjutan kepada karyawan untuk kualitas sumber daya yang terus berkembang;
3. Pengelolaan risiko dengan penuh kehati-hatian demi kelangsungan jangka panjang perusahaan;
4. Inovasi berkesinambungan yang selaras dengan perkembangan zaman.

Nilai Berkelanjutan

Perusahaan memiliki 4 Core Value yaitu :

1. Treat My Customer As Newly Born Baby;
2. Uphold Honesty And Humility In Each And Every Behaviour;
3. Be Crazy For My Job;
4. Be Crazy To Learn New Skills And Nurture Other Colleagues Every Moment I Breathe

b. Kantor Cabang dan Pemasaran

No.	Nama Kantor	Alamat	No. Telp/ No. Fax	Alamat email	Situs Web
1.	Kantor Cabang Pondok Indah	Jl. Sultan Iskandar Muda No. 8L Jakarta 12240 – Indonesia	Phone : (021) 7226865 Fax: (021) 7258166	E-mail: jaksel@araksa.com	• www.raksaonline.com
2.	Kantor Cabang Tangerang	Komplek Bumi Serpong Damai Kom IV-A Blok D Nomor 7, Serpong Utara, Tangerang Selatan, Banten	Phone : (021) 53124288 Fax : (021) 53124289	E-mail : tangerang@araksa.com	
3.	Kantor Cabang Bandung	Jl. BKR No. 8 Bandung 40232 – Indonesia	Phone : (022) 7315916 Fax : (022) 7317283	E-mail: bandung@araksa.com	
4.	Kantor Cabang Jakarta Pusat	Wisma BSG, Jln. Abdul Muis No. 40, Jakarta Pusat 10160	Phone : (021) 3859007/8 Fax : (021) 3859004	E-mail : raksa@araksa.com	
5.	Kantor Cabang Semarang	Ruko Mataram Plaza B10, Jl. MT Haryono 427-429 Semarang 50136 – Indonesia	Phone : (024) 358-7501, 356-0056 Fax : (024) 3565743	E-mail : semarang@araksa.com	
6.	Kantor Cabang Medan	Kompleks Multatuli Indah Blok BB No. 31, Jl. Multatuli Medan 20151 – Indonesia	Phone : (061) 4575827 Fax : (061) 4575819	E-mail : medan@araksa.com	
7.	Kantor Cabang Palembang	Jl. Radial No. 129 / 2878 24 Ilir Bukit Kecil Palembang 30134 – Indonesia	Phone : (0711) 370478, 368811 Fax : (0711) 320573	E-mail : palembang@araksa.com	
8.	Kantor Cabang Kelapa Gading	Kirana Boutique Office Blok E3 No.9, Jl. Boulevard Raya No.1, Klp. Gading Timur., Kec. Klp. Gading, Jakarta 14240 – Indonesia	Phone : (021) 29365353	E-mail : kelapa_gading@araksa.com	
9.	Kantor Pemasaran Bogor	Jl. K. H. Soleh Iskandar No. 1 G (Komplek Ruko Enam Belas) Kedung Badak Tanah, Sareal Bogor 16165 – Indonesia	Phone: (0251) 8656450 Fax: (0251) 8663455	E-mail: bogor@araksa.com	
10.	Kantor Pemasaran Bekasi	Ruko Emerald Commercial Blok UA No 28 Jln. Boulevard Selatan Summarecon Bekasi 17123	Phone : (021) 89452788 Fax : (021) 89452111	E-mail : bekasi@araksa.com	
11.	Kantor Pemasaran Yogyakarta	Ruko Casa Grande No. 42, Ring Road Utara, Yogyakarta, 55282 – Indonesia	Phone : (0274) 4986270 Fax : (0274) 4986342	E-mail : yogyakarta@araksa.com	
12.	Kantor Pemasaran Solo	Jl. Veteran 230 D Solo 57154 – Indonesia	Phone : (0271) 721215, (0271) 726399 Fax : (0271) 722044	E-mail : solo@araksa.com	
13.	Kantor Pemasaran Malang	Jl. Ciliwung No.57-I Malang 65122 – Indonesia	Phone : (0341) 410890 Fax : (0341) 400851	E-mail : malang@araksa.com	
14.	Kantor Pemasaran Denpasar	Ruko Tantular, Jl. Tantular Barat No.6, Renon, Banjar Jayagiri, Denpasar – Bali 80266 – Indonesia	Phone : (0361) 4722072 Fax : (0361) 246416	E-mail : denpasar@araksa.com	
15.	Kantor Pemasaran Makassar	Jl. A. P. Pettarani, Kompleks Business Centre III, Blok A No. 1 Makassar, 90222 – Indonesia	Phone : (0411) 459002, 443304 Fax : (0411) 400851	E-mail : makassar@araksa.com	
16.	Kantor Pemasaran Lampung	Jl. Jendral Sudirman No.65, Kec Rawa Laut, Kel. Enggal, Bandar Lampung 35127 – Indonesia	Phone : (0721) 6016665	E-mail : lampung@araksa.com	

17.	Kantor Pemasaran Pekanbaru	Jl. Arifin Ahmad No. 89A RT 01 RW 05, Kel. Sidomulyo Timur, Kec. Marpoyan Damai Kota Pekanbaru 28125	Phone : (0761) 8417871- 8417872 – 8417873 Fax : (0761) 8417874	E-mail : pekanbaru@araksa.com	
18.	Kantor Pemasaran Balikpapan	Kompleks Balikpapan Baru, Blok AA4/18, RT. 009/ RW. 000, Kel. Damai Baru, Kec. Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan 76114	Phone : (0542) 7212165 Fax : (0542) 873891	E-mail : balikpapan@araksa.com	
19.	Kantor Pemasaran Banjarmasin	Perumahan Citraland Jl. Ahmad Yani KM 7.8 Kawasan I-Walk No. 21,	Phone : (0511) 6743134	E-mail : banjarmasin@araksa.com	
20.	Kantor Pemasaran Pontianak	Hotel Neo Lt. Dasar Jl. Gajah Mada No.177, Benua Melayu Darat, Kec. Pontianak Sel., Pontianak 78121 – Indonesia	Phone : 0812-84190088	E-mail : pontianak@araksa.com	
21.	Kantor Pemasaran Jakarta Barat (Taman Palem)	Jalan Lingkar Luar Kamal Raya, Perumahan Mutiara Taman Palem Blok A5 Nomor B, RT 006/RW 074, Kel. Cengkareng Timur, Kec. Cengkareng, Jakarta Barat	Phone : 021-29020099	E-mail : palem@araksa.com	
22.	Kantor Pemasaran Jambi	Jalan Hayam Wuruk Nomor 150, RT 01, Kelurahan Cempaka Putih, Kecamatan Jelutung, Kota Jambi 36124	Phone : 0741-3619646	E-mail : jambi@araksa.com	
23.	Kantor Pemasaran Cirebon	Grand Tryas Hotel Cirebon, Jalan Tentara Pelajar Nomor 103 – 107, Kota Cirebon	Phone : 085268773958	E-mail: cirebon@araksa.com	
24.	Kantor Pemasaran Batam	Business Center Adhya Bulding Lantai 3 Unit F, Komplek Permata Niaga Blok A Nomor 1, Jalan Jenderal Sudirman, Kota Batam.	Phone : (0778) 4888000 ext: 107	E-mail : batam@araksa.com	
25.	Kantor Pemasaran Manado	Gedung Bank BSG Pusat Lt. 5, Jln. Pierre Tendean No. 100, Wenang Utara, Kec. Wenang Kota Manado, Sulawesi Utara	Phone : 0815399450089	E-mail: manado@araksa.com	
26.	Kantor Pemasaran Serang	Citra Gateway Blok B.1 Nomor 21 Citra Garden BMW, Kabupaten Serang	Phone : 085871694307	E-mail : serang@araksa.com	
27.	Kantor Pemasaran Karawang	Ruko Dharmawangsa Blok G Nomor 10, Kabupaten Karawang	Phone : (0267) 4871000	E-mail: kawarang@araksa.com	
28.	Kantor Pemasaran Sampit	Jl. MT Haryono No.107, Mentawa Baru, Kabupaten Kotawaringin	Phone : 082254452977	E-mail : Sampit@araksa.com	
29.	Kantor Pemasaran Samarinda	Jalan Siradj Salman Lantai 2 Nomor 74 C, RT 27, Kelurahan Teluk Lerong Ilir, Kecamatan Samarinda Ulu, Kota Samarinda, Kalimantan Timur.	Phone : 082117559156	E-mail : Samarinda@araksa.com	
30.	Kantor Pemasaran Padang	Jl. Dr. Sutomo No.21A, Kel. Simpang haru kec. Padang Timur, kota Padang, Sumatera Barat	Phone : 085161525364	E-mail : padang@araksa.com	

c. Skala Usaha Perusahaan

1) Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban

(Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan	Tahun	
	2024	2025
Aset	2.277.608	2.305.220
Liabilitas	1.535.472	1.484.278
Ekuitas	742.136	820.942

Perusahaan mencatat kenaikan jumlah aset sebesar Rp 27,6 miliar atau 1,21% dari Rp 2.277,6 miliar di tahun 2024 menjadi Rp 2.305,2 miliar di tahun 2025. Kenaikan aset ini sebagian berasal dari kenaikan investasi sebesar Rp 40,9 miliar atau 2,51% dari Rp 1.636,1 miliar di tahun 2024 menjadi Rp 1.677,1 miliar di tahun 2025. Dalam investasi kenaikan paling besar dari deposito berjangka dan surat berharga korporasi. Kenaikan aset ini seiring dengan penurunan beban klaim perusahaan di tahun 2025.

Perusahaan mencatat penurunan liabilitas sebesar Rp 51,2 miliar atau 3,33% dari Rp 1.535,5 miliar di tahun 2024 menjadi Rp 1.484,3 miliar di tahun 2025. Dari ekuitas perusahaan mencatat kenaikan sebesar Rp 78,8 miliar atau 10,62% dari Rp 742,1 miliar di tahun 2024 menjadi Rp 820,9 miliar di tahun 2025. Kenaikan di dalam ekuitas ini berasal dari laba Perusahaan.

2) Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan

• **Jenis Kelamin**

Gender	Total	%
L	287	56.94%
P	217	43.06%
Grand Total	504	100%

• **Jabatan**

Jabatan	Total	%
Senior Advisor	3	0.60%
Komisaris	3	0.60%
Director	7	1.39%
Assistant Director	4	0.79%
Sr. General Manager	5	0.99%

Jabatan	Total	%
General Manager	6	1.19%
Sr. Manager	6	1.19%
Manager	9	1.79%
Dep. Manager	13	2.58%
Ass. Manager	23	4.56%
Sr. Officer	75	14.88%
Officer	176	34.92%
Sr. Staff	79	15.67%
Staff	21	4.17%
Jr. Staff	71	14.09%
General Worker	1	0.20%
Jr. General Worker	2	0.40%
Grand Total	504	100%

- **Usia**

Usia Karyawan	Total	%
< 21	21	4.17%
21 – 25	206	40.87%
26 – 30	150	29.76%
31 – 35	49	9.72%
36 – 40	28	5.56%
41 – 45	23	4.56%
46 – 50	17	3.37%
51 – 55	4	0.79%
56 – 60	2	0.40%
61 – 65	4	0.79%
Grand Total	504	100.00%

- **Pendidikan**

Pendidikan	Total	%
S3	1	0.20%
S2	5	0.99%
S1	309	61.31%
D4	11	2.18%
D3	25	4.96%
D1	3	0.60%
SMA/SMK	150	29.76%
TOTAL	504	100.00%

- **Status Ketenagakerjaan**

Status	Total	%
Kontrak	264	52.38%
Tetap	240	47.62%
Grand Total	504	100%

3) Persentase Kepemilikan Saham

No.	Nama Pemegang Saham	Dalam Jutaan Rupiah
1.	Roger Yeh	300,000.00
2.	Ivan Berlianes Tho	100,000.00
3.	Wira Tanzil	50,000.00
4.	Vincent Tjoe	50,000.00
Total Modal Disetor		500,000.00

4) Wilayah Operasional

PT Asuransi Raksa Pratikara saat ini telah memiliki 7 (tujuh) Kantor Cabang dan 23 (dua puluh tiga) Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh Nusantara yang terbagi di Pulau Sumatera, Jawa, Bali, Kalimantan, dan Sulawesi.

d. Penjelasan Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

Produk

Asuransi Raksa memiliki berbagai macam produk asuransi, antara lain:

1. Asuransi Kendaraan Bermotor

- **Pertanggungan Gabungan (Comprehensive)**
- Kerugian dan atau kerusakan pada Kendaraan Bermotor dan atau kepentingan yang dipertanggungan yang secara langsung disebabkan oleh :
 - Tabrakan, benturan, terbalik, tergelincir atau terperosok;
 - Perbuatan jahat yang dilakukan oleh pihak ketiga;
 - Pencurian, termasuk pencurian yang didahului, disertai atau diikuti dengan kekerasan maupun ancaman kekerasan;
 - Kebakaran termasuk kebakaran akibat kebakaran benda lain yang berdekatan atau pada tempat penyimpanan kendaraan bermotor, kebakaran akibat sambaran petir, kerusakan karena air dan atau alat-alat lain yang dipergunakan untuk mencegah atau memadamkan kebakaran, dimusnahkannya seluruh atau sebagian kendaraan

bermotor atas perintah pihak yang berwenang dalam upaya pencegahan menjalarnya kebakaran tersebut;

- Kerugian dan atau kerusakan yang disebabkan oleh peristiwa perbuatan jahat, pencurian, dan kebakaran selama Kendaraan Bermotor yang bersangkutan berada di atas kapal untuk penyeberangan yang berada di bawah pengawasan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, termasuk kerugian dan atau kerusakan yang diakibatkan kapal bersangkutan mengalami kecelakaan.

- **Kerugian Total (Total Loss Only – TLO)**

Memberikan jaminan terhadap kerugian apabila kendaraan yang dipertanggungkan mengalami kerugian total, sebagai akibat dari risiko – risiko yang dijamin pada jaminan pada pertanggungan gabungan (Comprehensive) dengan catatan kendaraan mengalami kerugian total keseluruhan yang meliputi:

- (a) Kerugian Total Konstruktif (Constructive Total Loss – CTL) yaitu kerusakan dan atau kerugian karena suatu peristiwa yang dijamin oleh Polis di mana biaya perbaikan, penggantian atau pemulihan ke keadaan semula sesaat sebelum terjadinya kerugian dan atau kerusakan sama dengan atau lebih tinggi dari 75% dari harga pasar kendaraan bermotor tersebut;
- (b) Kerugian Total Aktual (Actual Total Loss – ATL) yaitu dalam hal unit kendaraan hilang karena pencurian dan tidak diketemukan dalam waktu 60 hari sejak terjadinya pencurian.

2. Asuransi Harta Benda

- **Raksa Estate Care Insurance**

Raksa EstateCare adalah paket perlindungan asuransi untuk RUMAH TINGGAL beserta isinya dari risiko kebakaran, kebongkaran, serta berbagai pilihan jaminan lainnya sesuai dengan kebutuhan nasabah.

- **Raksa StoreCare Insurance**

Raksa StoreCare adalah paket perlindungan asuransi komprehensif RUKO beserta isinya dari risiko kebakaran, banjir, manfaat tambahan dan risiko lainnya sepanjang tidak dikecualikan di dalam polis.

- **Raksa RestoCare Insurance**

Produk Raksa RestoCare merupakan suatu paket perlindungan terhadap usaha RESTORAN atau CAFE untuk membantu nasabah dalam menghadapi risiko-risiko seperti kebakaran, banjir, manfaat tambahan dan risiko lainnya sepanjang tidak dikecualikan di dalam polis.

- **Raksa Fire Insurance**

RaksaFire Insurance/Asuransi Kebakaran Adalah asuransi yang menjamin kerugian dan/atau kerusakan pada Harta Benda atau Kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh Kebakaran, Petir, Ledakan, Kejatuhan Pesawat Terbang dan Asap.

- **Raksa Dream Home**

Raksa Dream Home adalah paket perlindungan asuransi untuk Rumah Mewah (Total nilai pertanggungan diatas 10 Milyar Rupiah) beserta isinya dari risiko kebakaran, kebongkaran, serta berbagai pilihan jaminan lainnya sesuai dengan kebutuhan nasabah.

- **Raksa Property All Risk Insurance/ Industrial All Risk**

Asuransi yang akanakan memberi ganti rugi kepada Tertanggung sehubungan dengan kerugian, kehancuran atau kerusakan fisik yang tidak terduga, tiba-tiba dan tidak disengaja yang disebabkan oleh risiko-risiko yang tidak dikecualikan dalam Pengecualian Umum dan Pengecualian Khusus.

3. Asuransi Alat Berat

Asuransi Alat Berat memberikan ganti rugi atas kerusakan / kecelakaan yang disebabkan antara lain oleh:

- Tabrakan, benturan, tumbukan, dan tertimpa;
- Kebakaran, peledakan, petir;
- Badai, banjir, longsor;
- Pencurian;
- Perbuatan jahat orang lain;
- dan sebab-sebab lain sepanjang tidak dikecualikan dalam polis.

Alat-alat yang dapat diasuransikan

- Excavator, Grader, Tractor, Loader, Pipe Layer, Bulldozer, Compactor;
- Rigid/Articulated Truck, Dump Truck, Logging Truck, Crane, Reachstacker;
- Forklift, Asphalt Mixing Plant, Mixture Compressor, Pump and Generator Set;
- Dan berbagai jenis alat berat lainnya

4. Asuransi Marine Cargo

Asuransi yang melindungi harta benda dari risiko – risiko yang terjadi selama pengangkutan.

Secara umum ada tiga jenis lingkup penutupan asuransi pengangkutan (Marine Cargo Insurance), yaitu :

Institute Cargo Clauses (C) - ICC (C) I/1/82

Institute Cargo Clauses (B) - ICC (C) I/1/82

Institute Cargo Clauses (A) - ICC (C) I/1/82

Adapun perbedaan dari jenis penutupan di atas adalah luas penutupannya, dimana ICC (A) memiliki lingkup yang paling luas, diikuti ICC (B) dan kemudian ICC (C).

Selain produk yang disebutkan diatas, terdapat produk produk lain seperti Asuransi Personal Accident, Asuransi Uang, Asuransi Kebongkaran, dan lain-lain.

Layanan

a) DEREK 24 JAM

Jika nasabah mengalami kerusakan mesin mobil atau kecelakaan saat perjalanan, dapat menggunakan fasilitas Derek 24 jam dari Raksa. Untuk saat ini, fasilitas Derek 24 jam tersedia untuk wilayah Jabodetabek, dengan batas operasi sebagai berikut :

Jakarta	: Seluruh wilayah Jakarta
Bogor	: Masjid besar Puncak
Depok	: Sawangan
Tangerang	: Pintu Tol Balaraja Barat
Bekasi	: Pintu Tol Cikarang Barat

b) RAKSA EMERGENCY QUICK SERVICE

Raksa Emergency Quick Service (REQS) merupakan fasilitas yang diberikan untuk membantu nasabah yang mengalami masalah darurat dalam perjalanan seperti mobil mogok, ban kempes dan lain-lain. Dengan menggunakan armada sepeda motor, proses pelayanan menjadi lebih cepat sampai tujuan karena dapat terhindar dari kemacetan. Batasan wilayah : Jakarta (di luar Jakarta menggunakan mobil derek).

c) Raksa Gold Club

Merupakan layanan yang dipersembahkan secara khusus untuk nasabah yang mengasuransikan kendaraannya dengan nilai pertanggungan di atas 3.000.000.000. rupiah. Nasabah Raksa Gold Club akan mendapatkan fasilitas sebagai berikut:

- Claim Progress Report
- Personal Assistance
- Comfortable Room
- Reflexology
- Snack and Beverage
- Manicure and Pedicure
- Priority Authorized Workshop
- 24 Hour Customer Care
- 24 Hour Towing Service
- 24 Hour Emergency Quick Service

d) Raksa Silver Club (RSC)

Merupakan layanan yang dipersembahkan secara khusus untuk nasabah yang mengasuransikan kendaraannya dengan nilai pertanggungan di bawah 3.000.000.000 rupiah.

Sebagai anggota RSC, nasabah dapat menikmati keuntungan dan fasilitas sebagai berikut :

- Ruang klaim yang nyaman dan eksklusif;
- Minuman hangat;
- Undian berhadiah langsung;

- Pelayanan Nasabah 24 Jam;
- Raksa Emergency Quick Service 24 Jam

Dengan semboyan pelayanan klaim “MUCAK” (Mudah, Cepat, Akrab), seluruh nasabah yang berkunjung ke RSC dapat merasakan kenyamanan dan keramah-tamahan pelayanan kami.

e) Raksa Mobile Club

Merupakan salah satu fasilitas dari Asuransi Raksa yang memudahkan nasabah Raksa untuk mengajukan klaim asuransi mobil dari tempat terdekatnya. Gerai armada RMC hadir di beberapa lokasi, mulai dari hari senin hingga jumat, dengan jam operasional sebagai berikut :

- | | |
|-------------------------------------|-----------------|
| • Cibubur (OMG Octavs Meat & Grill) | : 10.00 – 15.00 |
| • Cikarang (Plaza Jababeka) | : 10.00 – 15.00 |
| • Bandung (D'Botanica Bandung Mall) | : 10.00 – 15.00 |
| • Surabaya (Royal Square Surabaya) | : 10.00 – 15.00 |
| • Depok (Ramayana Ciplaz Depok) | : 10.00 – 15.00 |

f) Keanggotaan pada Asosiasi

PT Asuransi Raksa Pratikara telah menjadi anggota Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sejak tahun 2002.

g) Perubahan Perusahaan yang Bersifat Signifikan

Perubahan perusahaan yang signifikan antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan. Pada tahun 2025, Perusahaan membuka 1 (satu) Kantor yaitu Kantor Pemasaran Padang.

4. Penjelasan Direksi

a. Kebijakan Merespon Tantangan

1) Penjelasan nilai berkelanjutan

Melalui program “*Setetes Darah dengan Sejuta Harapan*”, Perusahaan menunjukkan komitmennya dalam menciptakan nilai berkelanjutan yang memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Program donor darah ini merupakan salah satu bentuk kontribusi sosial Perseroan dalam mendukung ketersediaan stok darah bagi fasilitas layanan kesehatan

sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya kepedulian sosial dan semangat kemanusiaan.

Perusahaan memandang bahwa keberlanjutan tidak hanya diwujudkan melalui pencapaian kinerja ekonomi, tetapi juga melalui peran aktif dalam memberikan dampak positif bagi lingkungan sosial. Oleh karena itu, kegiatan donor darah secara rutin menjadi bagian dari upaya Perusahaan untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat serta mendorong partisipasi karyawan dalam kegiatan sosial yang bermanfaat.

Program ini mencerminkan nilai-nilai kepedulian, gotong royong, dan tanggung jawab sosial yang menjadi bagian dari budaya perusahaan. Selain membantu memenuhi kebutuhan darah bagi pasien yang membutuhkan, kegiatan ini juga berkontribusi dalam membangun kesadaran kesehatan dan solidaritas di lingkungan kerja.

Melalui pelaksanaan program "*Setetes Darah dengan Sejuta Harapan*", Perusahaan berharap dapat terus memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat, memperkuat keterlibatan pemangku kepentingan, serta mendukung terciptanya kualitas kehidupan yang lebih baik bagi seluruh pihak yang menerima manfaat dari program tersebut.

2) Respon Perusahaan Terhadap Isu Terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan menyadari bahwa penerapan keuangan berkelanjutan tidak hanya berfokus pada aspek ekonomi, tetapi juga mencakup kontribusi terhadap aspek sosial dan lingkungan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Perusahaan menjalankan program sosial bertajuk "*Setetes Darah dengan Sejuta Harapan*" sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan kesehatan masyarakat dan ketersediaan stok darah bagi pihak yang membutuhkan. Menanggapi isu terkait implementasi keuangan berkelanjutan, Perusahaan memastikan bahwa program ini dilaksanakan berdasarkan prinsip keberlanjutan, inklusivitas, dan tata kelola yang baik.

Program donor darah ini melibatkan karyawan, pihak rekanan dan mitra kerja sehingga mampu memberikan manfaat sosial yang nyata sekaligus memperkuat budaya kepedulian dan solidaritas.

Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan program untuk memastikan efektivitas, transparansi, dan keberlanjutan manfaat yang dihasilkan. Kedepannya, Perusahaan akan terus mengembangkan program sosial yang selaras dengan prinsip keuangan berkelanjutan serta memperluas kolaborasi dengan berbagai pihak guna meningkatkan dampak positif bagi masyarakat.

Sedangkan isu yang ada terkait penerapan keuangan berkelanjutan dalam program 5 (lima) tahun penanaman pohon di Mangrove yaitu sebagai bagian dari tanggung jawab Perusahaan dan komitmen terhadap keberlanjutan lingkungan hidup maka penanaman pohon akan membantu mengurangi emisi karbon, menjaga keragaman biota laut, penghijauan dan pencegahan banjir ketika musim hujan.

3) Komitmen Perusahaan

Perusahaan tetap berkomitmen dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan yang sudah disusun dimana Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat melalui Program "Setetes Darah dengan Sejuta Harapan".

Program ini merupakan bagian dari implementasi tanggung jawab sosial dan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan yang menempatkan aspek sosial sebagai salah satu pilar penting dalam menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.

Melalui kegiatan donor darah yang diselenggarakan secara berkala, Perusahaan berupaya membantu memenuhi kebutuhan ketersediaan darah bagi fasilitas kesehatan dan masyarakat yang membutuhkan. Program ini juga menjadi sarana untuk menumbuhkan budaya kepedulian, empati, dan semangat gotong royong di lingkungan kerja maupun masyarakat sekitar.

Perusahaan akan terus mengembangkan dan mempertahankan program ini sebagai bagian dari upaya mendukung kesehatan masyarakat, memperkuat hubungan dengan komunitas, serta berkontribusi terhadap pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. Dengan semangat "Setetes Darah dengan Sejuta Harapan", Perusahaan percaya bahwa setiap kontribusi kecil dapat memberikan dampak besar bagi kehidupan sesama.

Sedangkan untuk program 5 (lima) tahun penanaman pohon di Mangrove, Perusahaan berkomitmen untuk kepedulian terhadap kelestarian lingkungan hidup, dan komitmen jangka panjang terhadap pelestarian ekosistem mangrove adalah bagian dari CSR Perusahaan yang dilakukan dengan mendukung restorasi dan konservasi ekosistem di pesisir pantai melalui penanaman dan pemeliharaan mangrove secara berkelanjutan.

4) Pencapaian Kinerja

Program "Setetes Darah dengan Sejuta Harapan" telah memberikan kontribusi positif dalam mendukung ketersediaan stok darah bagi masyarakat yang membutuhkan sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya donor darah sebagai bentuk kepedulian sosial. Dari Program donor darah ini, yang telah dilaksanakan pada tanggal 12 September 2025 telah memperoleh 71 kantong darah. Program ini berhasil melibatkan partisipasi aktif karyawan, mitra kerja, dan masyarakat sekitar. Kegiatan donor darah yang diselenggarakan sebagai bentuk CSR Perusahaan dan sejumlah 71 kantong darah yang diperoleh, selanjutnya disalurkan melalui lembaga kesehatan yang berwenang untuk memenuhi kebutuhan pasien di berbagai fasilitas pelayanan kesehatan.

Sedangkan untuk program 5 (lima) tahun penanaman pohon, Perusahaan belum merealisasikan program tersebut karena merupakan program 5 (lima) tahunan. Perusahaan akan berusaha dan memaksimalkan program CSR Perusahaan setiap tahunnya dan juga untuk mendukung restorasi serta konservasi ekosistem di pesisir pantai melalui penanaman.

5) Tantangan Pencapaian

Perusahaan telah menetapkan kegiatan melalui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan 1 (satu) dan 5 (lima) tahunan yang telah disampaikan kepada

Otoritas Jasa Keuangan. Pelaksanaan Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” berpotensi menghadapi beberapa tantangan guna memastikan tercapainya tujuan program secara optimal, antara lain:

a) Rendahnya Kesadaran Masyarakat

Masih terdapat masyarakat yang belum memahami pentingnya donor darah secara rutin serta manfaat donor darah bagi penerima maupun pendonor.

b) Keterbatasan Partisipasi Pendonor

Tidak semua calon peserta memenuhi persyaratan kesehatan untuk melakukan donor darah, sehingga jumlah pendonor yang berhasil mendonorkan darah dapat lebih rendah dari jumlah pendaftar.

c) Kurangnya Publikasi dan Sosialisasi

Penyebaran informasi yang belum optimal dapat menyebabkan rendahnya tingkat keterlibatan masyarakat dan minimnya jangkauan sasaran program.

d) Kendala Waktu dan Ketersediaan Peserta

Kesibukan masyarakat, khususnya pekerja dan pelajar, dapat memengaruhi tingkat kehadiran peserta pada hari pelaksanaan kegiatan.

Dan tantangan pencapaian atas program 5 (lima) tahun penanaman pohon antara lain :

a) Tingkat keberlangsungan hidup pohon yang ditanam, mengingat adanya risiko kematian akibat kondisi cuaca, kekeringan, hama, penyakit tanaman, maupun faktor lingkungan lainnya.

b) Keterbatasan sumber daya dan pendanaan, terutama untuk kegiatan pemeliharaan, penyulaman, pemupukan, dan monitoring pohon secara berkelanjutan selama periode program.

c) Perubahan kondisi lahan dan tata guna lahan, yang berpotensi mengurangi efektivitas atau keberlanjutan area penanaman.

d) Keterbatasan sistem monitoring dan evaluasi, yang dapat memengaruhi akurasi pengukuran capaian program, termasuk tingkat pertumbuhan dan keberhasilan pohon yang telah ditanam.

e) Pencapaian target kuantitas dan kualitas, yaitu memastikan bahwa jumlah pohon yang ditanam sejalan dengan target program serta memberikan manfaat ekologis yang diharapkan.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1) Pencapaian kinerja dibandingkan target

Pencapaian perusahaan dalam pelaksanaan Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” tercatat sebanyak 71 kantong darah yang berhasil dihimpun dari target 75 kantong darah yang telah ditetapkan oleh Palang Merah Indonesia (PMI). Dengan demikian, tingkat realisasi program mencapai 94,7% dari target yang direncanakan. Meskipun jumlah kantong darah yang terkumpul belum sepenuhnya memenuhi target yang telah ditetapkan, capaian tersebut menunjukkan bahwa program telah terlaksana dengan baik dan memperoleh respons yang positif dari para peserta. Untuk biaya, Perusahaan telah mencanangkan sejumlah biaya dan telah terealisasi sekitar Rp 30 juta rupiah untuk melakukan program donor darah.

Selisih antara target dan realisasi hanya sebesar 4 kantong darah atau sekitar 5,3% dari target keseluruhan. Selisih yang relatif kecil ini menunjukkan bahwa pelaksanaan program telah berjalan secara efektif serta mampu menarik partisipasi yang tinggi dari karyawan dan pemangku kepentingan lainnya yang terlibat dalam kegiatan donor darah. Tingginya tingkat partisipasi tersebut mencerminkan adanya kesadaran sosial dan kepedulian terhadap sesama, khususnya dalam membantu memenuhi kebutuhan stok darah yang diperlukan oleh masyarakat.

Meskipun target belum tercapai secara penuh, hasil evaluasi menunjukkan bahwa program telah memberikan manfaat yang signifikan serta berjalan sesuai dengan tujuan yang direncanakan. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi belum tercapainya target antara lain kondisi kesehatan calon pendonor yang tidak memenuhi persyaratan donor darah pada saat pelaksanaan kegiatan, keterbatasan waktu peserta, maupun faktor teknis lainnya yang berada di luar kendali penyelenggara. Oleh karena itu, pencapaian yang diperoleh tetap dapat dianggap memuaskan dan mencerminkan keberhasilan pelaksanaan program secara keseluruhan.

Sedangkan untuk program 5 (lima) tahun penanaman pohon, Perusahaan belum merealisasikan program tersebut karena merupakan program 5

(lima) tahunan. Perusahaan akan berusaha dan memaksimalkan program CSR Perusahaan setiap tahunnya dan juga untuk mendukung restorasi serta konservasi ekosistem di pesisir pantai melalui penanaman.

2) Prestasi perusahaan di tahun 2025

1.		Indonesia Excellent Good Corporate Governance Award
2.		Indonesia Best General Insurance 2025 for Optimizing Business Portfolio and Distribution Channel Diversification
3.		The Excellent Performance General Insurance Company (Equity Class IDR 500 billion < IDR 1 Trillion)
4.		TOP Digital Financial Award 2025 (Asuransi Umum Ekuitas dibawah 1 Triliun)

5.		CEO Excellent 2025 for Enhancing Customer Access Throught Innovative E-policy and service platforms
----	---	---

c. Strategi Pencapaian Target

1) Pengelolaan risiko

Untuk memastikan keberhasilan Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, perusahaan menerapkan pengelolaan risiko secara terencana melalui identifikasi potensi kendala, seperti rendahnya tingkat partisipasi peserta, keterbatasan jadwal pelaksanaan, kondisi kesehatan calon pendonor, serta koordinasi dengan pihak penyelenggara donor darah.

Dalam hal memitigasi risiko-risiko yang akan terjadi, Perusahaan melakukan sosialisasi dan edukasi kepada karyawan serta pihak rekanan, penjadwalan kegiatan yang fleksibel, pemeriksaan kesehatan awal bagi calon pendonor, serta koordinasi yang berkelanjutan dengan mitra pelaksana atau Palang Merah Indonesia (PMI) untuk memastikan bahwa kegiatan yang dilakukan dapat berjalan lancar, aman, dan mencapai target yang telah ditetapkan.

2) Pemanfaatan peluang dan prospek usaha

Perusahaan memanfaatkan Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” sebagai sarana untuk memperkuat implementasi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sekaligus meningkatkan sisi positif Perusahaan di mata pemangku kepentingan. Program ini menjadi peluang untuk membangun hubungan yang lebih baik dengan karyawan, masyarakat, dan

mitra kerja atau pihak rekanan melalui kegiatan yang memberikan manfaat sosial secara langsung.

Selain itu, pelaksanaan program secara berkelanjutan diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan publik, memperkuat reputasi perusahaan, serta mendukung terciptanya lingkungan usaha yang kondusif dan berkelanjutan.

3) Penjelasan situasi eksternal dan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup yang dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan

Dari aspek ekonomi, fluktuasi kondisi pasar dan daya beli masyarakat dapat memengaruhi kinerja usaha perusahaan. Dari aspek sosial, meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap tanggung jawab sosial dan praktik bisnis yang berkelanjutan menuntut perusahaan untuk terus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Sementara itu, dari aspek lingkungan hidup, isu pengelolaan sumber daya, dan kepatuhan terhadap peraturan lingkungan menjadi faktor penting yang perlu diperhatikan dalam operasional perusahaan.

Oleh karena itu, perusahaan berkomitmen untuk menerapkan prinsip keberlanjutan dalam setiap kegiatan usaha, termasuk melalui pelaksanaan Program *“Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”* sebagai wujud kontribusi sosial yang mendukung terciptanya hubungan harmonis dengan masyarakat.

5. Tata Kelola Berkelanjutan

a. Tugas Direksi, Komisaris, Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Demi mendukung perwujudan dunia usaha yang sehat, bersih, transparan, dan bertanggung jawab, perusahaan berkomitmen untuk berpartisipasi secara aktif dalam menerapkan prinsip dasar penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aktivitas kerja secara konsisten dan berkesinambungan sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Tugas Direksi dan Komisaris dalam memaksimalkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun oleh perusahaan adalah :

- Merencanakan konsep atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang akan dijalankan;
- Melakukan evaluasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi;
- Memastikan implementasi dari Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun;
- Mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan;
- Mengawasi seluruh rencana dan implementasi Keuangan Berkelanjutan.

Tugas Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan adalah

- Pegawai menjalankan program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun dengan penuh tanggung jawab;
- Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab memberikan sosialisasi kepada seluruh pegawai terkait program yang sudah disusun perusahaan.
- Memonitoring jalannya proses Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun;

b. Pengembangan Kompetensi Direksi, Komisaris, Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam rangka mendukung program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan atas pelaksanaan Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, maka diperlukan kompetensi yang memadai di setiap pihak yang terkait. Oleh karena itu, perusahaan melakukan pengembangan kompetensi bagi Direksi, Komisaris, Pegawai, serta unit kerja yang bertanggung jawab terhadap penerapan keuangan berkelanjutan. Pengembangan ini difokuskan pada peningkatan pemahaman mengenai aspek – aspek sosial yang terkait dengan kegiatan donor darah sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan.

Kegiatan pengembangan dilakukan melalui sosialisasi internal, pelatihan, serta koordinasi lintas unit kerja untuk memastikan program berjalan efektif, terencana, dan selaras dengan prinsip keberlanjutan. Selain itu, pegawai juga

diberikan pemahaman mengenai pentingnya integrasi kegiatan sosial ke dalam strategi perusahaan yang mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan.

Dengan demikian, pelaksanaan program tidak hanya berdampak sosial, tetapi juga memperkuat kapasitas organisasi dalam menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan secara konsisten.

- c. Penjelasan mengenai Prosedur dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko.

Proses melakukan identifikasi, mengukur dan mengendalikan risiko yang dilakukan oleh perusahaan dalam penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, yaitu :

- Risiko rendahnya tingkat partisipasi karyawan atau pihak ketiga;
- Risiko keterbatasan ketersediaan waktu pelaksanaan;
- Risiko kondisi kesehatan calon pendonor;
- Risiko operasional dan koordinasi dengan pihak mitra donor darah.

Pada tahap pengukuran, Perusahaan menilai tingkat dampak dan kemungkinan terjadinya risiko tersebut untuk menentukan prioritas penanganan. Risiko dengan tingkat dampak tinggi, seperti tidak tercapainya target jumlah pendonor, menjadi fokus utama dalam mitigasi.

Selain itu, pada tahap pengendalian, Perusahaan menerapkan berbagai langkah mitigasi, yaitu :

- Perusahaan melakukan sosialisasi dan edukasi kepada karyawan dan pihak ketiga;
- Perusahaan melakukan penjadwalan kegiatan yang fleksibel;
- Perusahaan menyediakan pemeriksaan kesehatan awal;
- Perusahaan melakukan koordinasi intensif dengan pihak penyelenggara donor darah.

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

1) Keterlibatan pemangku kepentingan

Dewan Komisaris dan Direksi terlibat dalam melakukan evaluasi atas Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dengan membangun dan menerapkan budaya Keuangan Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi. Selain itu, memastikan penerapan prinsip Keuangan Berkelanjutan dan implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, maka Dewan Komisaris dan Direksi harus dapat mengikuti perkembangan isu Keuangan Berkelanjutan serta melakukan pengawasan agar implementasi dapat berjalan dengan baik.

Selain itu, Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan juga terlibat dalam menjalankan program yang sudah disusun perusahaan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan. Pegawai dan Pejabat dan/ atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan memberikan sosialisasi kepada seluruh pegawai, serta memonitoring jalannya proses Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang telah disusun.

2) Pendekatan Perusahaan

Langkah perusahaan dalam melakukan pendekatan terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan dapat berjalan dengan baik, yaitu melalui pelaksanaan program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” yang berfokus pada aspek sosial dan kesehatan masyarakat. Program ini dilaksanakan dengan melibatkan karyawan dan pihak ketiga rekanan dalam kegiatan donor darah. Melalui program tersebut, Perusahaan berupaya memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan ketersediaan stok darah bagi kebutuhan medis sekaligus menumbuhkan kesadaran akan pentingnya kepedulian sosial.

e. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam pelaksanaan program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, perusahaan menghadapi beberapa kendala, antara lain keterbatasan partisipasi

peserta pada waktu tertentu, penyesuaian jadwal kegiatan dengan aktivitas operasional perusahaan, serta perlunya koordinasi yang intensif dengan pihak penyelenggara dan instansi kesehatan terkait.

Selain itu, masih diperlukan upaya berkelanjutan untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman karyawan mengenai pentingnya donor darah sebagai bentuk kontribusi sosial yang berkelanjutan. Perusahaan akan terus melakukan evaluasi dan perbaikan dalam pelaksanaan program guna meningkatkan efektivitas dan manfaat yang diberikan kepada masyarakat. Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” memberikan pengaruh positif terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan, khususnya pada aspek sosial.

Melalui program ini, perusahaan menunjukkan komitmennya dalam menciptakan nilai sosial bagi masyarakat, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, serta mendukung peningkatan kesehatan masyarakat akan pentingnya program dono darah ini.

Untuk dalam program penanaman pohon di Mangrove, Perusahaan akan terus melakukan penanaman diseluruh pesisir pantai Jakarta sebagai komitmen pelestarian lingkungan, mitigasi perubahan iklim, serta upaya perlindungan wilayah pesisir pantai dari abrasi, mengurangi dampak polusi, menjaga udara agar tetap bersih. Selain itu, program ini juga diharapkan dapat mendorong kesadaran dari masyarakat akan pentingnya menjaga lingkungan melalui kolaborasi aktif antara Pemerintah, Perusahaan, dan Komunitas setempat.

6. Kinerja berkelanjutan

a. Kegiatan membangun budaya berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten membangun budaya keberlanjutan melalui berbagai program yang mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam kegiatan sosial dan kemanusiaan. Salah satu kegiatan yang dilaksanakan adalah program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, yang bertujuan menumbuhkan kepedulian sosial, semangat berbagi, dan rasa tanggung jawab terhadap sesama. Program donor darah ini tidak hanya berkontribusi dalam membantu memenuhi kebutuhan darah bagi masyarakat, tetapi juga menjadi

sarana untuk menanamkan nilai-nilai kemanusiaan dan solidaritas di lingkungan kerja.

Melalui partisipasi karyawan dalam kegiatan tersebut, Perusahaan berupaya membangun budaya perusahaan yang peduli, inklusif, dan berorientasi pada pemberian manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat.

Melalui kegiatan “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, Perusahaan berharap dapat memperkuat budaya keberlanjutan yang berlandaskan pada nilai kemanusiaan, kolaborasi, dan tanggung jawab sosial, sehingga manfaat yang dihasilkan dapat dirasakan secara berkelanjutan.

Selain itu, sebagai bagian dari upaya membangun budaya berkelanjutan, Perusahaan secara konsisten akan melakukan penanaman di Mangrove, dimana program ini tidak hanya berfokus pada aspek pelestarian lingkungan tetapi juga bertujuan untuk menanamkan nilai kepedulian terhadap alam kepada karyawan dan masyarakat sekitar. Dengan melibatkan berbagai pihak, kegiatan ini dapat menjadi simbol komitmen perusahaan dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir pantai, mengurangi dampak perubahan iklim serta mewariskan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

b. Kinerja Ekonomi dalam 2 (dua) tahun terakhir

Perbandingan Kinerja Produksi Portofolio, Investasi Pendapatan dan Laba Rugi

Pendapatan Jasa Asuransi	2024	2025
	1,050,867	1,062,575

Pada tahun 2024 perusahaan membukukan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp 1.050,8 miliar. Pada tahun 2025 perusahaan membukukan pendapatan jasa asuransi sebesar Rp 1.062,5 miliar. Secara total pendapatan jasa asuransi di tahun 2025 mengalami penurunan sebesar 1,11% dibandingkan dengan tahun 2024.

Laba Sebelum Pajak	2024	2025
	134,958	156,041

Pada tahun 2024 perusahaan mencatat laba sebelum pajak sebesar Rp 134,9 pencapaian laba perusahaan di tahun 2024 ini seiring dengan pertumbuhan

premi Perusahaan yang sebagian besar berasal dari lini bisnis kendaraan bermotor dan aneka yang didominasi oleh asuransi alat berat serta kenaikan hasil investasi yang disebabkan adanya kenaikan suku bunga deposito berjangka dari 3% - 5,75% pada tahun 2023 menjadi 3,25% - 6,75% pada tahun 2024. Di tahun 2025, perusahaan mencatat laba sebelum pajak sebesar Rp 156 miliar.

Keterangan	2024	2025
Deposito Berjangka	1,265,554	1,293,865
Obligasi Korporasi	10,865	19,112
MTN	0	0
Surat Berharga yang Diterbitkan Negara RI	357,711	362,147
Penyertaan Langsung	2,009	2,009
Jumlah Investasi	1,636,139	1,677,133

Perusahaan melakukan pengelolaan investasi mengedepankan prinsip kehati-hatian dan sangat konservatif dalam melakukan pengelolaan investasi sehingga sebagian besar investasi dialokasikan dalam bentuk deposito berjangka. Hal ini dapat dilihat dari portofolio deposito berjangka jika dibandingkan dengan jumlah investasi dalam 2 tahun terakhir dimana pada tahun 2024 sebesar 77,4% dan tahun 2025 sebesar 77,2%. Melihat hal tersebut maka dengan adanya perubahan suku bunga deposito dalam 2 tahun terakhir akan sangat mempengaruhi hasil investasi perusahaan, tetapi tentunya perusahaan dalam berbisnis tidak bergantung pada hasil investasi melainkan oleh hasil underwriting yang didapatkan perusahaan.

Selain deposito berjangka perusahaan juga melakukan investasi pada Surat Berharga Negara sesuai dengan ketentuan No.1 POJK 5/2016 dimana besarnya investasi Surat Berharga Negara paling rendah 20% dari seluruh jumlah investasi perusahaan, saat ini perusahaan sudah memenuhi ketentuan tersebut dimana portofolio investasi Surat Berharga Negara jika dibandingkan dengan jumlah investasi pada tahun 2024 sebesar 21,9% dan tahun 2025 sebesar 21,6%. Perusahaan akan tetap menjaga agar besarnya investasi Surat Berharga Negara sesuai dengan ketentuan OJK.

c. Kinerja sosial

- 1) Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

Perusahaan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara, adil, dan profesional kepada seluruh konsumen tanpa membedakan latar belakang, suku, agama, ras, gender, usia, kondisi fisik, maupun status sosial ekonomi.

Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan standar layanan yang konsisten, transparan, dan berorientasi pada kepuasan pelanggan dalam setiap proses penyediaan produk dan/atau jasa. Perusahaan memastikan bahwa seluruh konsumen memiliki akses yang sama terhadap informasi, produk, dan layanan yang ditawarkan. Setiap keluhan, masukan, maupun permintaan layanan ditangani secara objektif dan tepat waktu sesuai dengan prosedur yang berlaku. Selain itu, Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi terhadap kualitas layanan untuk memastikan terpenuhinya kebutuhan dan harapan konsumen.

Perusahaan secara konsisten akan melakukan penanaman di Mangrove, dimana program ini tidak hanya berfokus pada aspek pelestarian lingkungan tetapi juga bertujuan untuk menanamkan nilai kepedulian terhadap alam kepada karyawan dan masyarakat sekitar. Dengan melibatkan berbagai pihak, kegiatan ini dapat menjadi simbol komitmen perusahaan dalam menjaga keseimbangan ekosistem pesisir pantai, mengurangi dampak perubahan iklim serta mewariskan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

- 2) Ketenagakerjaan

- a) Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak

Perusahaan memberikan kesetaraan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai serta memastikan tidak adanya praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Komitmen perusahaan untuk memberikan kesempatan kerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai juga diwujudkan melalui kesetaraan *gender* dalam bekerja.

- b) Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah perusahaan sudah sesuai 100% terhadap upah minimum regional.

- c) Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Perusahaan telah memberikan fasilitas yang layak untuk menunjang kegiatan operasional di perusahaan. Dalam menunjang kinerja karyawan, perusahaan menyediakan fasilitas dan sarana yang dapat digunakan seperti ruang kerja, tempat ibadah, ruang laktasi, kantin, area parkir kendaraan, komputer/ laptop, CCTV, P3K, koperasi karyawan, penyediaan APAR di setiap lantai dan lokasi tertentu, dan sebagainya.

- d) Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai

- Tahun 2024

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
1.	Ngobar AAMAI : “Kupas PJOK 23 Tahun 2023” terkait tenaga ahli	1	Januari
2.	AAUI : Tax Training	1	Januari
3.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Januari
4.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Januari
5.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Januari
6..	Training Sertifikasi CRMP (Certified Risk Management Profesional)	1	Januari
7.	Ujian Sertifikasi CRMP (Certified Risk Management Profesional)	1	Januari
8.	Training Sertifikasi CRGP (Certified Risk Governance Profesional)	1	Januari
9.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Februari
10.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Februari
11.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Februari
12.	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Februari
13.	Training Negotiation Skill	1	Maret
14.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Maret
15.	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Maret
16.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Maret
17.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Maret

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
18.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	April
19.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	April
20.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	April
21.	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	April
22.	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	April
23.	Joint Regional Seminar Actuaries 2024	1	Mei
24.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Mei
25.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Mei
26.	AAMAI Webinar : “How digital twins will help insurance to implement and optimize operations”	1	Mei
27.	Kelas Management Associate	1	Mei
28.	Ujian Management Associate	1	Mei
29.	Joint Regional Seminar Actuaries 2024	1	Juni
30.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juni
31.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Juni
32.	Masterclass XXIII LSPMR (A master class on life cycle assesment and carbon reduction)	1	Juli
33.	Challenges and Embrace Emerging Opportunity in Insurance Industry	1	Juli
34.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Juli
35.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) & Ahli Asuransi Indonesia Kerugian(AA-IK) dari AAMAI	1	Juli
36.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juli
37.	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Juli
38.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Agustus
39.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Agustus
40.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Agustus
41.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AA-IK) dari AAMAI	1	Agustus
42.	Training Sertifikasi CRGP (Certified Risk Governance Profesional)	1	September
43.	Ujian Sertifikasi CRGP (Certified Risk Governance Profesional)	1	September
44.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	September
45.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	September
46.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AA-IK) dari AAMAI	1	September
47.	Pelatihan Professional Telesales	1	September
48.	Training Sertifikasi CRMP	1	September

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
49.	Kelas Management Associate	1	Oktober
50.	Ujian Management Associate	1	Oktober
51.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Oktober
52.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Oktober
53.	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Oktober
54.	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Oktober
55.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	November
56.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	November
57.	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	November
58.	Pelatihan Professional Customer Service	1	Desember
59.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Desember
60.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Desember
61.	Ujian Kelas Non Teknis (Internal)	1	Desember

▪ Tahun 2025

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
1.	Ujian Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AA-IK) dari AAMAI	1	Januari
2.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Januari
3.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Januari
4.	Kelas Teknis (Internal)	2	Januari
5.	Training Sertifikasi CRGP (Certified Risk Governance Profesional)	1	Januari
6.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Februari
7.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Februari
8.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Februari
9.	National Leadership & Branch Manager Workshop	1	Februari
10.	Ujian Kelas Teknis (Internal)	2	Januari
11.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Maret
12.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Maret
13.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Maret
14.	Training Marketing Development Program	1	Maret
15.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	April

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
16.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	April
17.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	April
18.	Kelas Teknis (Internal)	2	April
19.	Ujian Kelas Teknis (Internal)	2	April
20.	Pelatihan Desain Rencana Bisnis “Proyeksi Laporan Keuangan PSAK 117”	1	Mei
21.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Mei
22.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Mei
23.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Mei
24.	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Mei
25.	Kelas Management Associate	1	Mei
26.	Ujian Management Associate	1	Mei
27.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juni
28.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Juni
29.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Juni
30.	Training Marketing Development Program	1	Juni
31.	The 8 th Actuaries Summit	1	Juli
32.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Juli
33.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Juli
34.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Juli
35.	Kelas Teknis (Internal)	2	Juli
36.	National Leadership & Branch Manager Workshop	1	Februari
37.	Online Private Google Ads & Meta Ads	1	Agustus
38.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Agustus
39.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Agustus
40.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Agustus
41.	Pelatihan Google Ads	1	Agustus
42.	Pelatihan Meta Ads	1	Agustus
43.	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	Agustus
44.	Kelas Non Teknis (Internal)	1	Agustus
45.	Ujian Kelas Teknis (Internal)	2	Agustus
46.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	September

No	Nama Training	Frequency Event	Waktu Pelaksanaan
47.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	September
48.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	September
49.	Pelatihan & Sertifikasi RMAC (Risk Management Advance Certification)	1	September
50.	Pelatihan & Sertifikasi RMC (Risk Management Certification)	2	Oktober
51.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Oktober
52.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Oktober
53.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Oktober
54.	Kelas Management Associate	1	Oktober
55.	Ujian Management Associate	1	Oktober
56.	Kelas Teknis (Internal)	2	Oktober
57.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	November
58.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	November
59.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	November
60.	Ujian PAI (Persatuan Aktuaris Indonesia)	1	November
61.	Ujian Kelas Teknis (Internal)	2	November
62.	Webinar PAI : Financial Strategy Behind Reinsurance	1	Desember
63.	AAMAI Seminar : “Geopolitical Shifts and The Future”	1	Desember
64.	Ujian Certificate in General Insurance (CGI) dari AAMAI	1	Desember
65.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Desember
66.	Ujian Ajun Ahli Asuransi Indonesia Kerugian (AAA-IK) dari AAMAI	1	Desember

3) Masyarakat

- a) Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan;

- Literasi Keuangan

No.	Kegiatan	Tempat	Waktu	Target
1.	Edukasi Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	Bogor	25 April 2025	20 Orang
No.	Kegiatan	Tempat	Waktu	Target
2.	Edukasi Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	Jakarta	09 September 2025	39 Orang

- Inklusi Keuangan

No.	Kegiatan	Tempat	Waktu	Target
1.	Pemasaran Produk Asuransi Via Online	Nasional	1 Januari – 31 Desember 2025	7000 Pengguna

Kegiatan literasi berdampak positif bagi masyarakat sekitar, karena dapat mengetahui dan menambah edukasi terkait pengelolaan keuangan dan pentingnya berasuransi.

b) Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti;

Mekanisme pengaduan yang diberlakukan oleh Perusahaan yaitu:

- Nasabah menyampaikan keluhan ke psecara lisan/ tertulis melalui Email, Whatsapp, SMS, Web atau Telepon;
- Pengaduan yang masuk akan dicatat pada sistem dan dilakukan analisa dokumen;
- Pengaduan akan diproses dan dicariikan solusi penyelesaiannya, apabila memungkinkan akan dilakukan diskusi dengan Konsumen;
- Pengaduan yang masuk akan ditindak-lanjuti oleh Fungsi Pengaduan Konsumen;
- Pengaduan ditindak-lanjuti dan diselesaikan secara:
 - lisan paling lama 5 (lima) hari kerja sejak pengaduan diterima;
 - tertulis paling lama 10 (sepuluh puluh) hari kerja sejak dokumen pengaduan diterima secara lengkap.
- Apabila terdapat perpanjangan jangka waktu penyelesaian Pengaduan, maka Perusahaan akan menyampaikan secara tertulis kepada Konsumen;
- Apabila Konsumen merasa penyelesaian dari Asuransi Raksa kurang sesuai, maka Konsumen dapat melanjutkan proses penyelesaian pengaduan melalui mediasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan pelaporan melalui aplikasi APPK atau melalui mediasi ke Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa.

Berikut terlampir jumlah pengaduan yang diterima dan ditindaklanjuti selama tahun 2025.

Kategori Permasalahan	Jumlah	Selesai	Dalam Proses
Pengaduan Konsumen	16	16	0

Semua pengaduan yang masuk ke perusahaan di tahun 2025 telah ditindaklanjuti dengan baik.

- c) TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat

Dalam pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Perseroan menjalankan program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” sebagai bentuk kontribusi nyata dalam mendukung pembangunan masyarakat yang sehat dan berkelanjutan. Program ini dilaksanakan melalui kegiatan donor darah yang melibatkan karyawan dan pemangku kepentingan lainnya untuk membantu memenuhi kebutuhan stok darah bagi fasilitas pelayanan kesehatan.

Program ini sejalan dengan Kehidupan Sehat dan Sejahtera (*Good Health and Well-Being*), yang bertujuan memastikan kehidupan yang sehat dan mendukung kesejahteraan bagi semua kalangan. Melalui kegiatan donor darah, Perseroan berkontribusi dalam meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan, khususnya bagi pasien yang membutuhkan transfusi darah.

d. Kinerja Lingkungan Hidup

Untuk mewujudkan perusahaan asuransi yang ramah lingkungan, salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk mendukung program Pemerintah adalah dengan secara berkesinambungan melakukan peremajaan terdapat kendaraan dan aset-aset yang boros listrik pada program Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan seperti diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Untuk mewujudkan perusahaan asuransi yang ramah lingkungan, salah satu upaya untuk menjalankan kegiatan operasional dan program sosial dengan tetap memperhatikan prinsip-prinsip keberlanjutan lingkungan. Dalam pelaksanaan program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, Perusahaan menerapkan pengelolaan kegiatan yang efisien dan bertanggung jawab, termasuk penggunaan sumber daya secara bijaksana serta pengelolaan limbah sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan berkoordinasi dengan pihak penyelenggara kegiatan kesehatan. Perusahaan berupaya menciptakan nilai jangka panjang yang tidak hanya bermanfaat bagi masyarakat, tetapi juga mendukung terwujudnya lingkungan yang sehat dan berkelanjutan bagi generasi mendatang.

1) Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan mengalokasikan biaya yang terkait dengan penerapan prinsip keberlanjutan dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan, termasuk pada program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”. Biaya tersebut digunakan untuk mendukung penyelenggaraan kegiatan yang aman, tertib, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku, termasuk pengelolaan sarana pendukung kegiatan serta koordinasi dengan pihak penyelenggara dari Palang Merah Indonesia (PMI).

2) Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Pada program 1 (satu) tahun yang telah disusun, perusahaan melaksanakan program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan”, Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan material sekali pakai yang tidak diperlukan serta mengoptimalkan penggunaan media informasi digital untuk mengurangi konsumsi kertas. Selain itu, Perseroan mendorong penggunaan bahan dan perlengkapan yang dapat digunakan secara efisien serta mendukung pengelolaan limbah yang baik selama kegiatan berlangsung. Pemilihan material dilakukan dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan, efisiensi penggunaan sumber daya, dan upaya meminimalkan dampak terhadap lingkungan.

Sedangkan pada program 5 (lima) tahun yang akan dijalankan, perusahaan akan terus mendukung program penghijauan lingkungan serta pengurangan polusi melalui kegiatan penanaman pohon yang bekerja sama dengan dinas lingkungan hidup.

3) Penggunaan Energi

Program “Setetes Darah dengan Sejuta Harapan” memanfaatkan energi secara efisien untuk mendukung kelancaran kegiatan donor darah. Penggunaan energi meliputi:

a) Energi Listrik

- Penerangan ruangan kegiatan;
- Pengoperasian komputer/laptop untuk registrasi peserta;
- Penggunaan printer untuk administrasi dan dokumentasi;
- Pengisian daya perangkat elektronik seperti ponsel dan kamera;
- Pengoperasian kipas angin atau pendingin ruangan guna menjaga kenyamanan peserta dan petugas.

b) Energi Bahan Bakar

- Transportasi panitia, petugas kesehatan, dan distribusi perlengkapan kegiatan;
- Operasional kendaraan unit donor darah apabila menggunakan mobil donor darah.

Selain itu, untuk program 5 (lima) tahun penanaman pohon, Perusahaan belum merealisasikan program tersebut karena merupakan program 5 (lima) tahunan. Perusahaan akan berusaha dan memaksimalkan program CSR Perusahaan setiap tahunnya dan juga untuk mendukung restorasi serta konservasi ekosistem di pesisir pantai melalui penanaman.

e. Kinerja Lingkungan Hidup yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup

Proses bisnis di PT Asuransi Raksa Pratikara adalah berkaitan dengan pelayanan atau jasa, sehingga pelaporan tersebut tidak ada.

f. Tanggung Jawab Pengembangan Produk

Dalam pengembangan dan inovasi produk, perusahaan memiliki komite pengembangan produk yang turut membantu mengembangkan produk dengan mempertimbangkan aspek – aspek keberlanjutan lingkungan terhadap rancangan produk yang akan dipasarkan. Perusahaan juga melihat perkembangan teknologi saat ini sehingga perusahaan terus berupaya dapat melakukan inovasi untuk meningkatkan pelayanan dan mampu memberikan informasi yang baik dan benar sehingga bermanfaat kepada masyarakat.



ASURANSI RAKSA

Bijaksana dan Terpercaya



PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA

Wisma BSG 3rd Fl, Jalan Abdul Muis No. 40, Jakarta Pusat 10160 - Indonesia

Phone : (021) 385 9007, 385 9008 (hunting)

Website : www.raksaonline.com ; E-mail : raksaonline@araksa.com